



Completely Retail Marketplace Iberia, el principal evento de retail de la península, regresa a Madrid en 2020



29 de octubre de 2019 - Después de un lanzamiento sumamente exitoso en el mercado ibérico en junio de 2019, Completely Events se complace en anunciar que el Completely Retail Marketplace Iberia regresará a la dinámica ciudad de Madrid en 2020.

El primer Completely Retail Marketplace Iberia (CRMP Iberia) recibió una respuesta enormemente positiva por parte de todos los visitantes y expositores de la feria el pasado 18 de junio de 2019 en Madrid. Ahora, tras la creciente demanda, la compañía ha confirmado que celebrará un nuevo encuentro en 2020.

Tras contar con la presencia de más de 120 comerciantes nacionales y europeos, el lanzamiento del CRMP Iberia en 2019 facilitó el networking y el alquiler de espacios entre las marcas visitantes y los principales operadores inmobiliarios, promotores, propietarios de centros comerciales y franquiciados del mercado de la península ibérica. Un éxito que viene respaldado por la demanda inicial para que The Completely Group introdujera el evento en el mercado ibérico, tanto por parte de comerciantes como de otros profesionales del sector inmobiliario.



Las marcas que asistieron al CRMP Iberia para buscar oportunidades en el sector inmobiliario fueron Adidas, Levi's, Mango, Pirate Studios, Tortilla, Blue Banana, Carlos Conde, CeX, Deichmann, Five Guys, Goiko Grill, Loco Polo, Mayoral, Rituals, Speedy, Pimkie o The Massage Company, entre muchas otras. Todos ellos acudieron con el fin de reunirse con los gigantes inmobiliarios de la península ibérica, como intu Costa Del Sol, Cushman & Wakefield, Gentalia, CBRE, Larry Smith o Merlin Properties.

El evento regresará al vanguardista escenario situado en el corazón de Madrid, el impresionante Palacio Neptuno. Construido a principios del siglo XX y con una exquisita cubierta de vidrieras, este palacio resulta un marco inspirador e inigualable para la celebración del CRMP Iberia.

No sería un evento CRMP sin el Soapbox, así que, por supuesto, las sesiones volverán a estar presentes en el CRMP Iberia 2020 en Madrid. Las marcas aún no están confirmadas, pero está garantizado que será una lista de novedosos y excitantes conceptos que buscan revolucionar el mercado.

El CRMP Iberia no solo acelera el proceso de alquiler de espacios sino que también es gratuito* para los comerciantes, lo que supone un coste mínimo y un fantástico retorno de la inversión durante todo un día fuera de la oficina. A los retailers que acudan desde fuera de España y que deseen expandirse en el mercado se les reembolsarán los gastos del viaje* para acudir al evento.

El patrocinador principal del CRMP Iberia 2019 fue Intu Costa del Sol, un extraordinario nuevo destino que aunará comercio, restauración, hoteles, eventos, conferencias y bienestar, todo ello entre bonitos parques y jardines. "Para intu Costa del Sol fue un placer ser el principal patrocinador del primer Completely Retail Marketplace de Madrid. Se ha convertido en una gran oportunidad para compartir nuestra visión del proyecto con nuevos retailers que han confirmado su interés en formar parte del mismo. Los nuevos conceptos que hemos descubierto en las sesiones de Soapbox nos han parecido muy interesantes. Esto es lo que esperábamos de este evento. Estamos deseando que llegue el evento del año que viene", afirma la compañía.

Cristina Pérez de Zabalza, head of Retail Leasing en Cushman & Wakefield, asegura que el evento fue una "buena oportunidad de poder reunirse con propiedades y retailers ya que



ofrecía la posibilidad de estar todos juntos en un entorno cómodo y accesible, en el centro de Madrid en un espacio abierto para todo el mundo. Sin duda, la opción que se brindó a nuevos rótulos de darse a conocer en el mercado español, le dio un interés especial a este evento diferenciándose así de otros similares en el mercado. Y además fue un acierto programarlo en junio, ya que en este momento del año no hay ningún otro evento de retail con este enfoque".

Ana Rivero, directora general de Miniso para España y Portugal, afirma: "Nuestra participación en la primera edición de la feria en España fue bastante productiva. Pudimos conocer de primera mano no solo nuevos proyectos, sino también interesantes locales disponibles en toda la península ibérica. Las reuniones surgidas en el CRMP nos han proporcionado nuevas opciones para continuar con nuestro plan de expansión".

Para más información sobre cómo contratar un stand o patrocinar en el CRMP Iberia en junio de 2020, por favor, contactar con Marta Reñones en esta dirección: marta@completelygroup.com o llamando al teléfono +34 657284808

<https://www.crmarketplace.com/es/events/madrid-es/>

** Términos y condiciones aplicados a las contribuciones económicas a los billetes de avión de los comerciantes que viajen desde fuera de la península ibérica. Contáctanos para más detalles.*

.....

Acerca del Completely Retail Marketplace

Los eventos de Completely Retail Marketplace facilitan la entrada o expansión de las marcas en mercados específicos de toda Europa. Este formato simple y efectivo reúne a comerciantes, propietarios y agentes o intermediarios para un productivo día de networking y negociaciones. A continuación, los próximos eventos:

- **Completely Retail Marketplace UK** – Londres – 28 de abril 2020
- **Completely Retail Marketplace Nordics** – Estocolmo – junio 2020
- **Completely Retail Marketplace Iberia** – Madrid – 16 de junio 2020
- **Completely Retail Marketplace Central & Eastern Europe** – Praga – octubre 2020



Completely Events

Creamos, diseñamos, construimos y ofrecemos eventos inolvidables en el Reino Unido y en todo el mundo para clientes corporativos. Como compañía de gestión de eventos que ha sido galardonada y que cuenta con un equipo que está detrás del exitoso formato Completely Retail Marketplace, somos capaces de organizar cualquier evento, grande o pequeño, con la pasión, el talento y la experiencia necesarios para hacer de cada uno de ellos una ocasión única e inolvidable.

<https://completelyevents.com/>

Información sobre los eventos:

Shelley Batey sb@completelygroup.com tel: +44(0)1483 238686

Contacto de prensa:

Para más información sobre CRMP Iberia, por favor contactar con:
Marta Reñones, marta@completelygroup.com, tel: +34 657 28 48 08